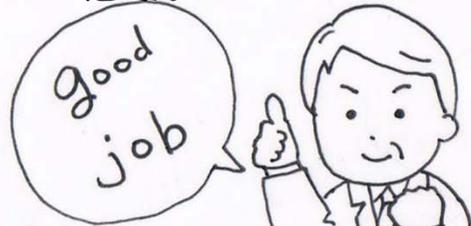


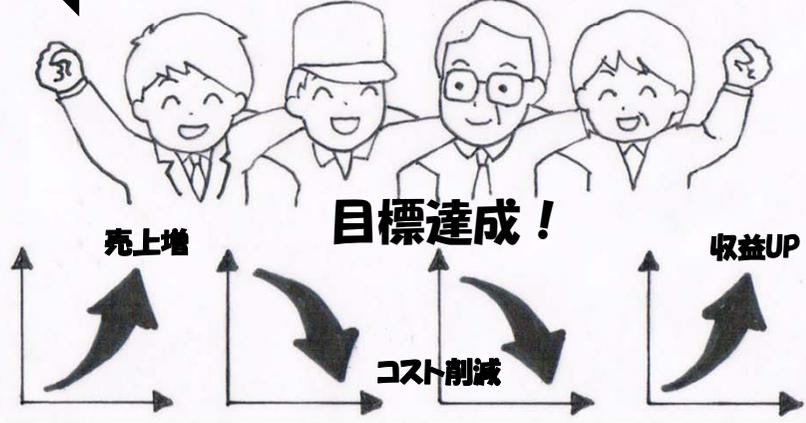
全体最適を目指すなら、会社全体を横串で社長ならびに各オーナーと調整する権限を持ったCPOが必要。



CPO(Chief Process Officer)が、組織の壁を打破する



予算、販売計画、生産計画最適化プロセスの設計
 遅延や漏れを最少化~ゼロにするためのプロセス設計

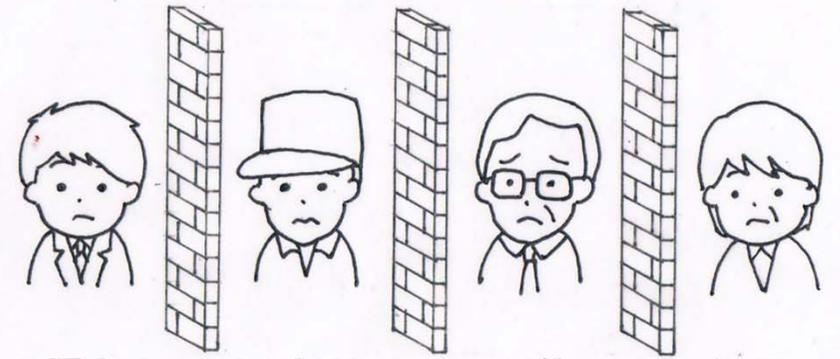


各オーナーの言い訳

但し、機能部門毎に、プロセスオーナーを配置して、各オーナーに任せるのでは、個別最適止まり。



営業部門オーナー 製造(加工)部門オーナー 購買部門オーナー 経理部門オーナー



目標未達!?! = 「自部門だけでは解決できない課題あり」



売上向上には市場での価格競争力ある原価と製品競争力が必要
 製造原価と製品品質、売価のトータルな製品原価計画が必要
 仕入原価低減には、販売・製造計画の変動を最少にして欲しい。
 メ日をきちんと守って欲しい。